



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**STRATEGIE PRIVIND ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII PROIECTULUI
ACTIVA - Accesibilitate si Competente pentru Tranzitia la Viata profesionala Activa**

Program: „Programul Educație și Ocupare”

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității “

Obiectiv specific: ESO4.7. „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

9.g.4. Implementarea programului „Pachet de bază pentru persoanele fără/cu nivel scăzut de formare”



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Titlu proiect:

ACTIVA - Accesibilitate si Competente pentru Tranzitia la Viata profesionala Activa

ID Proiect:

336987

Solicitant/Lider de parteneriat:

Asociația “ÎNAPOI LA MUNCĂ” (ASIM)

Partener:

Camera de Comerț Industrie și Agricultură Dâmbovița (CCIA DB) – P1

Localizare proiect:

Județele: Prahova, Dâmbovița si Argeș - Regiunea Sud-Muntenia

Durata implementare proiect:

24 luni



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



CUPRINS

Introducere

Capitolul I: MĂSURI PENTRU ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII ȘI MENȚINEREA IMPACTULUI POZITIV AL PROIECTULUI PE TERMEN LUNG

- 1. DESCRIEREA MĂSURILOR PENTRU ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII PROIECTULUI**
- 2. PLAN DE IMPLEMENTARE A MĂSURILOR DE SUSTENABILITATE**

Capitolul II: TRANSFERABILITATEA REZULTATELOR PROIECTULUI

Concluzii



INTRODUCERE

1.1. Context și Relevanță

Programul „Educație și Ocupare” 2021-2027 se desfășoară într-un context socio-economic și demografic marcat de o serie de provocări structurale care afectează piața muncii din România. Acest program urmărește să abordeze dificultățile de ocupare, inclusiv prin sprijinirea integrării persoanelor din grupuri vulnerabile.

1.2. Scopul Strategiei este de a asigura că rezultatele și beneficiile obținute în urma implementării proiectului continuă să aibă un impact pozitiv pe termen lung, chiar și după încheierea finanțării, respectiv a activităților finanțate. Această strategie urmărește să creeze un cadru durabil pentru menținerea și extinderea beneficiilor, prin implementarea de măsuri și acțiuni care să valorifice rezultatele și să permită replicarea acestora în alte contexte.

Strategia de sustenabilitate urmărește să creeze un impact sistemic, care să sprijine formarea profesională continuă și dezvoltarea competențelor necesare pe piața muncii dincolo de durata de viață a proiectului.

Această strategie detaliază măsurile concrete pe care solicitantul **Asociația Înapoi la Muncă (ASIM)** și partenerul **Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița (CCIADb)** le vor adopta pentru a valorifica rezultatele proiectului după finalizarea implementării, identificând entitățile responsabile, fondurile disponibile și un orizont de timp clar.

1.3. Obiectivele Strategiei se concentrează pe următoarele aspecte principale:

- **Continuitatea activităților:** Asigurarea că activitățile și rezultatele proiectului continuă să funcționeze după finalizarea finanțării;
- **Menținerea impactului pozitiv pe termen lung:** Obiectivul principal este de a se asigura că rezultatele și beneficiile obținute în urma implementării proiectului continuă să producă efecte pozitive chiar și după încheierea finanțării și a activităților formale;
- **Crearea unui cadru durabil:** Aceasta se realizează prin implementarea de măsuri care să valorifice rezultatele obținute și să permită replicarea acestora în alte contexte sau proiecte similar;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- **Sprijinirea formării profesionale continue:** Metodologia urmărește să creeze un impact sistemic pentru dezvoltarea competențelor necesare pe piața muncii;
- **Valorificarea resurselor și transferabilitatea rezultatelor:** Un alt obiectiv cheie este diseminarea și utilizarea materialelor și rezultatelor obținute în cadrul proiectului, facilitând accesul gratuit și transferul către alte organizații care ar putea beneficia de acestea;
- **Parteneriate și colaborări:** Continuarea parteneriatelor dintre entitățile implicate și sprijinirea rețelelor profesionale sunt esențiale pentru consolidarea impactului și crearea de noi oportunități de formare și dezvoltare pe termen lung;
- **Autonomia financiară:** Strategii pentru a obține fonduri suficiente din surse diverse pentru a acoperi costurile necesare.



CAPITOLUL I: MĂSURI PENTRU ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII ȘI MENȚINEREA IMPACTULUI POZITIV AL PROIECTULUI PE TERMEN LUNG

Strategia de sustenabilitate urmărește să creeze un cadru durabil pentru formarea profesională continuă, sprijinind dezvoltarea competențelor pe piața muncii. Prin parteneriate durabile, resurse educaționale accesibile și sprijin logistic, proiectul va genera un impact de lungă durată asupra grupurilor țintă și comunității.

Menținerea impactului pozitiv al proiectului pe termen lung este esențială pentru a asigura continuitatea beneficiilor obținute în urma implementării sale. Aceasta implică adoptarea unor **măsuri concrete** care să valorifice rezultatele și să permită replicarea acestora în alte context, astfel:

1. **Utilizarea resurselor existente;**
2. **Crearea și sprijinirea rețelelor profesionale formate în timpul implementării proiectului;**
3. **Diseminarea și utilizarea materialelor de formare;**
4. **Inovare în metodele de formare profesională;**
5. **Organizarea de evenimente și conferințe pe teme de formare profesională;**
6. **Diseminarea metodologiilor și rezultatelor;**
7. **Continuarea parteneriatului între Asociația Înapoi la Muncă și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița;**
8. **Parteneriate cu instituții academice;**
9. **Monitorizarea și raportarea post-implementare;**
10. **Evaluarea periodică a nevoilor pieței muncii ;**
11. **Crearea unei baze de date cu oportunități de formare și locuri de muncă;**
12. **Diversificarea surselor de finanțare a entităților implicate în proiect.**



1. DESCRIEREA MĂSURILOR PENTRU ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII PROIECTULUI

Fiecare măsură propusă pentru asigurarea sustenabilității proiectului este detaliată în continuare, evidențiind acțiunile necesare, resursele implicate și impactul estimat pentru menținerea și extinderea rezultatelor pe termen lung.

1. Măsura 1: Utilizarea resurselor existente: Menținerea infrastructurii și a resurselor dezvoltate în cadrul proiectului, cum ar fi platforma online sau rețelele de parteneriate etc.

- **Acțiune: Platforma online** utilizată în cadrul proiectului reprezintă un instrument esențial pentru formarea profesională continuă. Prin menținerea acesteia și actualizarea constantă a conținutului educațional, vom asigura accesul continuu la resurse pentru utilizatori.
- **Impact:** Prin actualizarea periodică a conținutului, platforma e-learning rămâne atractivă și utilă, ceea ce va duce la o utilizare constantă pe termen lung. Utilizatorii (persoanele din grupul țintă) vor avea acces constant la materiale educaționale, contribuind la îmbunătățirea competențelor profesionale și la creșterea competitivității pe piața muncii.
- **Accesibilitate pe termen lung:** Menținerea accesului la platformă după încheierea proiectului asigură că persoanele din grupul țintă pot continua să beneficieze de formare profesională online, oferind un instrument esențial de educație digitală. Acest acces va sprijini îmbunătățirea competențelor și adaptarea la noile cerințe ale pieței muncii.
- **Flexibilitate și adaptabilitate:** Platforma de e-learning oferă o flexibilitate sporită, permițând accesul la cursuri de formare în orice moment, de oriunde. Această flexibilitate este esențială în mediul de lucru modern, unde formarea continuă trebuie să fie ușor accesibilă și integrabilă în programele de lucru.
- **Sustenabilitate financiară:** Entitățile partenere vor acoperi costurile de întreținere și mentenanță ale platformei timp de cel puțin 12 luni după finalizarea proiectului (aproximativ 1.000 lei/lună). De asemenea, Asociația Înpoi la Muncă (ASIM) și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița (CCIADb) vor pune la dispoziție personal propriu pentru administrarea și actualizarea platformei, formatori pentru dezvoltarea de noi cursuri și actualizarea resurselor existente. Această susținere financiară demonstrează un angajament clar pentru asigurarea sustenabilității și pentru menținerea funcționalității platformei pe termen lung.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Costuri totale approximate: 1.000 lei/ lună x 12 luni = 12.000 lei/ an

Platforma de e-learning utilizată în cadrul proiectului reprezintă un pilon central în strategiile de formare profesională continuă. Menținerea accesului la această platformă după finalizarea proiectului garantează continuitatea procesului de învățare pentru persoanele din grupul țintă.

2. Măsura 2: Crearea și sprijinirea rețelelor profesionale formate în timpul implementării proiectului - Consolidarea colaborării și a comunităților profesionale

- **Context:** Proiectul va susține un număr semnificativ de persoane, iar prin activitățile de networking ce se vor demara în decursul activităților din cadrul implementării, se vor crea premisele formării unor asociații profesionale sau alte forme de asociere cu scopul de a reprezenta interesele comune.
- **Acțiuni:** Sprijinirea rețelelor profesionale formate în timpul proiectului pentru a facilita colaborarea între persoanele din grupul țintă, formatori și alți actori implicați.
- **Colaborare extinsă și sprijin reciproc:** Rețelele profesionale care se vor dezvolta în urma acestui proiect vor crea un cadru favorabil pentru colaborare. Această colaborare va stimula schimbul de cunoștințe și va facilita soluționarea problemelor comune, contribuind astfel la dezvoltarea unei comunități puternice și coezive.
- **Impact asupra dezvoltării personale și organizaționale:** Formarea unor asociații profesionale sau a altor tipuri de rețele va permite membrilor să beneficieze de reprezentarea intereselor comune și să construiască parteneriate de durată, precum și crearea unui cadru de colaborare pentru schimbul de bune practici și soluționarea problemelor comune.
- **Sprijin logistic și financiar:** Cele două entități partenere vor continua să ofere suport logistic (săli de întâlnire, canale de comunicare, personal dedicat) și financiar pentru aceste inițiative de networking și asociere profesională, timp de cel puțin 12 luni. Astfel, pentru organizarea întâlnirilor de networking cele două entități vor pune la dispoziție aproximativ 500 lei/ întâlnire networking/ cel puțin



întâlnire lunară. Acest sprijin este foarte important pentru a asigura că rețelele formate vor fi sustenabile și capabile să funcționeze autonom pe termen lung.

Costuri totale approximate: 500 lei x 12 luni = 6.000 lei/ an

Crearea și sprijinirea rețelelor profesionale reprezintă un alt pilon important al valorificării rezultatelor proiectului. Aceste rețele nu doar că oferă o platformă pentru colaborare și schimb de bune practici, dar joacă și un rol important în dezvoltarea profesională și consolidarea comunităților de practică.

3. Măsura 3: Diseminarea și utilizarea materialelor de formare - Resurse accesibile pentru o educație continuă

- **Context:** În urma implementării activităților de formare au fost create diverse materiale de formare.
- **Acțiune:** Materialele de formare dezvoltate în cadrul proiectului vor fi disponibile publicului larg pe site-ul de implementare al proiectului. Diseminarea materialelor de formare dezvoltate în cadrul implementării proiectului reprezintă un alt aspect cheie al valorificării rezultatelor acestuia. Aceste materiale nu doar că vor servi grupului țintă din cadrul proiectului, ci vor fi disponibile pentru publicul larg, facilitând accesul la resurse educaționale valoroase
- **Impact:** Accesul gratuit și deschis la resurse educaționale va permite continuarea formării profesionale și utilizarea materialelor în diverse programe de formare/ training.
- **Acțiuni:**
 - **Acces public gratuit:** Materialele de formare vor fi disponibile gratuit pe site-ul proiectului, ceea ce asigură un acces deschis și extins la resursele educaționale. Acest lucru permite angajatorilor și angajaților, dar și altor beneficiari, să acceseze informațiile necesare pentru a continua dezvoltarea profesională, chiar și după finalizarea formală a proiectului.
 - **Finanțare și sustenabilitate:** Cele două entități care asigură formarea grupului țintă vor susține financiar obținerea și menținerea autorizărilor ca furnizor de formare profesională pentru calificările și ocupațiile vizate (aproximativ 7.000 de lei/ 4 ani). Acest efort financiar va acoperi toate activitățile necesare (monitorizare, raportare, re-autorizări) și va asigura continuitatea formării profesionale la standarde înalte. De asemenea, platformele online (platforma e-learning, site-urile partenerilor) unde vor fi urcate materialele de formare vor fi



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



menținute timp de cel puțin 12 luni, cu costuri estimate la aproximativ 500 lei/ lunar. Costurile cu mentenanța platformei de e-learning sunt menționate în cadrul măsurii 1, respectiv, 1.000 lei/ lunar timp de minim 12 luni, total aproximativ 12.000 lei.

Costuri totale approximate: 7.000 lei + 6.000 lei = 13.000 lei/ an

Diseminarea și utilizarea materialelor de formare dezvoltate în cadrul proiectului joacă un rol esențial în asigurarea sustenabilității și extinderea impactului pe termen lung. Accesul gratuit și deschis la aceste resurse educaționale permite continuarea formării profesionale nu doar pentru grupul țintă inițial, ci și pentru o gamă mai largă de beneficiari, inclusiv angajatori, angajați și alte organizații. Prin publicarea materialelor pe platformele online ale proiectului și pe site-urile partenerilor, resursele vor fi disponibile timp de cel puțin 12 luni, asigurând continuitatea și accesibilitatea la informații valoroase. Această inițiativă nu doar că sprijină dezvoltarea continuă a competențelor profesionale, dar și contribuie la creșterea productivității și adaptabilității organizațiilor la cerințele în schimbare ale pieței.

4. Măsura 4: Inovare în metodele de formare profesională

- **Dezvoltarea de cursuri online interactive:** Extinderea și diversificarea conținutului pe platforma de e-learning, prin adăugarea de cursuri interactive, cu simulări virtuale și studii de caz, pentru a crește gradul de implicare și învățare activă a participanților.
- **Utilizarea unor noi tehnologii de învățare:** Integrarea acestor tehnologii pentru a îmbunătăți experiența de învățare și pentru a simula situații reale de muncă. Aceste metode inovatoare vor atrage mai mulți utilizatori și vor contribui la menținerea relevanței platformei.

Cele două entități care asigură formarea grupului țintă vor susține financiar această măsură, aproximativ 4.000 lei/ program de formare dezvoltat interactiv. În cadrul perioadei de sustenabilitate se va dezvolta, cel puțin 1 astfel de curs interactiv.

Costuri estimate: 4.000 lei/program formare dezvoltat interactiv/ cel puțin 1 program de formare dezvoltat/ an

Inovarea în metodele de formare profesională prin dezvoltarea cursurilor interactive și utilizarea tehnologiilor avansate va transforma procesul de învățare într-o experiență captivantă, practică și eficientă. Prin introducerea de simulări, studii de caz, platforma de e-learning va putea oferi participanților instrumente moderne care să îi pregătească mai bine pentru



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



provocările din mediul profesional. Aceste tehnologii vor crește nu doar atractivitatea platformei, ci și relevanța și eficiența procesului de formare, contribuind astfel la dezvoltarea profesională pe termen lung.

5. Măsura 5: Organizarea de evenimente și conferințe pe teme de formare profesională

- **Conferințe anuale pe teme de formare profesională continuă:** Organizarea de conferințe dedicate formării profesionale continue, cel puțin 1 conferință/ an. Aceste evenimente vor facilita schimbul de bune practici, networking-ul și diseminarea rezultatelor proiectului.

Resurse folosite pentru organizarea de conferințe și workshop-uri

Pentru organizarea eficientă a conferințelor și workshop-urilor periodice pe teme de formare profesională și dezvoltarea competențelor, este necesară alocarea unor resurse specifice care să sprijine implementarea acestor evenimente. Aceste resurse includ atât resurse umane, cât și financiare și logistice.

Resurse umane:

1. Echipa de organizare:

- Partenerii vor alocă personal care să gestioneze organizarea conferinței, inclusiv contactul cu speakerii, gestionarea logisticii și promovarea evenimentului, administrarea invitațiilor, înscrierilor și interacțiunii cu participanții înainte și în timpul evenimentului.
2. **Speakeri** care vor susține prezentări și paneluri de discuții, **moderatori** pentru sesiuni de discuții și dezbateri interactive.

Resurse financiare:

1. Buget pentru locație:

- Partenerii vor pune la dispoziție spații/ săli care să găzduiască conferința și workshop-ul, inclusiv dotările tehnice necesare (sisteme de sunet, ecrane de proiecție, internet, facilități pentru streaming live dacă evenimentul este hibrid).
2. **Buget pentru promovare și marketing:**
- Promovarea evenimentului prin canale de social media, email marketing, site-uri profesionale și publicații relevante din domeniul educației și formării profesionale.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- **Estimare:** 500 lei/ eveniment/ conferință sau workshop pentru campanii de promovare digitală și print-uri

3. Costuri de logistică:

- Cheltuieli pentru catering, materiale promoționale (broșuri, mape de conferință,
- **Estimare:** 2.000 lei/ eveniment/ conferință sau workshop

Costuri totale estimate: Campanii promovare: 500 lei/ conferință (1 /an) + 3.000 lei / workshop (6 workshop-uri/an) = 3.500 lei; Costuri totale approximate pentru logistică: 2.000 lei/ conferință (1/an) + 12.000 lei (6 workshop-uri/ an) = 14.000 lei

Costuri totale estimate: 17.500 lei/ an

Resursele necesare pentru organizarea de conferințe anuale și workshop-uri periodice sunt esențiale pentru succesul acestora. Acestea includ resurse umane calificate, bugete pentru logistică și echipamente tehnice, precum și resurse financiare pentru promovare și administrarea evenimentelor, cei doi parteneri punând la dispoziție toate resursele necesare amintite mai sus. Investiția în resurse de calitate va asigura desfășurarea cu succes a evenimentelor și va contribui la creșterea impactului pe termen lung al acestor inițiative.

Organizarea de conferințe anuale și workshop-uri periodice dedicate formării profesionale continue și dezvoltării competențelor reprezintă un mod excelent de a susține dezvoltarea profesională și de a facilita schimbul de bune practici. Aceste evenimente vor contribui la consolidarea unei comunități puternice de profesioniști și la menținerea relevanței formării pe termen lung.

6. Măsură 6: Diseminarea metodologiilor și rezultatelor - Crearea de noi oportunități și proiecte viitoare

- **Context:** Rezultatele proiectului, inclusiv analizele de nevoi și metodologiile de implementare, sunt valoroase pentru alte organizații și instituții care ar putea dezvolta proiecte similare.
- **Acțiuni:** Toate aceste rezultate vor fi puse la dispoziția publicului larg și diseminate către alte instituții și entități interesate de formarea profesională continuă.
- **Accesibilitate gratuită:** Toate metodologiile de implementare, analizele de nevoi și alte rezultate relevante vor fi disponibile gratuit, ceea ce va facilita transferul de cunoștințe și va crea premisele pentru dezvoltarea de proiecte viitoare similare.



- **Dezvoltarea de noi inițiative:** Diseminarea acestor rezultate către alte instituții va contribui la stimularea creativității și inovației, încurajând dezvoltarea unor noi inițiative care să abordeze nevoi similare sau să răspundă provocărilor pieței muncii.
- **Finanțare și sustenabilitate pe termen lung:** Partenerii vor aloca fonduri proprii pentru a susține acest proces de diseminare și transfer, oferind resursele necesare pentru crearea premiselor unor proiecte viitoare similare. Prin alocarea de fonduri proprii pentru acest demers, partenerii proiectului își demonstrează angajamentul pentru susținerea pe termen lung a rezultatelor obținute, asigurând astfel că acestea vor continua să fie relevante și utile pentru viitoarele inițiative

Metodologiile și rezultatele vor fi încărcate pe platforma e-learning, dar și pe site-urile partenerilor. Costuri cu menținerea platformei sunt menționate în cadrul măsurii 1, respectiv 1000 lei/ lună x 12 luni. De asemenea costurile cu întreținerea site-urilor partenerilor sunt specificate în cadrul măsurii 3, respectiv 500 lei/ lunar, cu o recurență de aproximativ 12 luni.

Diseminarea metodologiilor și rezultatelor reprezintă un element esențial în valorificarea proiectului, oferind oportunități pentru alte organizații și instituții să adopte și să dezvolte proiecte similare, bazate pe bunele practici identificate.

7. Măsura 7: Continuarea parteneriatului între Asociația Înapoi la Muncă și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița - Consolidarea colaborărilor pe termen lung

- **Context:** Parteneriatul dintre cele două entități a dus la implementarea cu succes a două runde de proiecte dedicate FPC.
- **Acțiuni:** După finalizarea acestui proiect, parteneriatul va continua cu scopul de a dezvolta noi inițiative în domeniul formării profesionale continue pentru diferite categorii de beneficiari.
- **Impact:** Experiența și bunele practici acumulate vor fi folosite pentru a concepe noi proiecte care să răspundă nevoilor din piața muncii, contribuind la dezvoltarea resurselor umane din diverse sectoare.
- **Experiența și bunele practici acumulate:** Parteneriatul între cele două entități s-a dovedit a fi extrem de eficient, iar continuarea colaborării va permite utilizarea know-how-ului acumulat și a bunelor practici în noi proiecte. Acest lucru va facilita dezvoltarea și implementarea de inițiative inovative în domeniul formării profesionale.



- **Dezvoltarea de noi proiecte:** Partenerii vor continua să colaboreze și după finalizarea acestui proiect, dezvoltând noi proiecte care să abordeze nevoi emergente în piața muncii. Astfel, impactul proiectului nu se va opri odată cu finalizarea sa, ci va continua să genereze schimbări pozitive și să răspundă cerințelor diverse ale diferitelor categorii de beneficiari.
- **Consolidarea relațiilor interinstituționale:** Parteneriatul consolidat va contribui la întărirea colaborărilor interinstituționale la nivel național, deschizând noi oportunități de cooperare și dezvoltare.

În cadrul acestei măsuri nu sunt prevăzute costuri bugetate pentru implementare.

Parteneriatul solid dintre ASIM și CCIA DB și este un indicator esențial al sustenabilității proiectului. Colaborarea acestor organizații a condus deja la succesul mai multor proiecte, iar continuarea parteneriatului asigură dezvoltarea de noi inițiative pe termen lung.

8. **Măsura 8: Parteneriate cu instituții academice - Crearea unui ecosistem educațional**

colaborativ: Dezvoltarea unor colaborări pe termen lung cu universități și alte instituții de învățământ superior pentru a asigura continuitatea formării profesionale și pentru a facilita accesul la resurse educaționale avansate

- **Acțiuni pentru dezvoltarea parteneriatelor academice:**
- **Integrarea programelor academice în platforma de e-learning:** Platforma de e-learning poate fi extinsă pentru a integra cursuri sau module oferite de instituțiile academice partenere. Acest lucru permite ca angajații sau cursanții să acceseze resurse academice avansate și să își dezvolte competențe noi. Universitățile partenere pot oferi cursuri acreditate sau certificări pentru cursanți, ceea ce va spori recunoașterea oficială a formării profesionale.
Impact: Participanții la platforma de e-learning vor beneficia de un curriculum diversificat și de acces la resurse educaționale de înaltă calitate.
- **Organizarea de evenimente comune și seminarii academice:** Organizarea de conferințe, seminarii și workshop-uri comune între partenerii din proiect și universități poate genera schimburi de bune practici, noi idei și colaborări între mediul academic și cel profesional.
Impact: Evenimentele comune vor întări colaborarea dintre sectorul educațional și cel profesional, crescând oportunitățile de învățare continuă și formare profesională.
- **Schimb de resurse educaționale și cercetare:** Parteneriatele cu universități vor facilita accesul la resurse academice avansate, cum ar fi lucrări de cercetare, publicații și



tehnologii educaționale, care vor îmbogăți conținutul platformei de e-learning și al programelor de formare profesională.

Impact: Cursanții vor avea acces la resurse educaționale avansate, ceea ce va îmbunătăți calitatea formării și va contribui la creșterea capacităților lor profesionale.

- **Crearea de programe comune de formare și certificare:** Dezvoltarea de programe de formare co-create între parteneri și instituțiile academice va asigura recunoașterea oficială a formării profesionale, certificări relevante pentru piața muncii și acreditarea cursurilor oferite.

Impact: Certificările obținute vor crește credibilitatea programului de formare și vor spori atractivitatea pentru angajați și angajatori.

- **Resurse necesare pentru dezvoltarea parteneriatelor academice:**

1. **Resurse umane:** Partenerii vor pune la dispoziție personal specializat pentru gestionarea relațiilor cu universitățile și pentru integrarea programelor de formare în platforma de e-learning.
2. **Infrastructură tehnologică:**
 - Dezvoltarea și adaptarea platformei de e-learning pentru a permite integrarea cursurilor și modulelor oferite de partenerii academici.
 - Resurse IT și suport tehnic pentru gestionarea materialelor educaționale și facilitarea accesului la resurse.
3. **Resurse financiare:**
 - Buget pentru organizarea evenimentelor comune (workshop-uri, conferințe); (aproximativ 3.000 lei/ eveniment/ ne propunem organizarea a cel puțin 2 astfel de evenimente/ an)
 - Costuri pentru menținerea platformei și pentru licențele necesare accesului la resurse academice sau programe de formare acreditate; Costurile au fost deja menționate în cadrul măsurii 1.

Costuri totale approximate: 6.000 lei/ an (minim 2 evenimente conferință/ workshop/ an)



Parteneriatele pe termen lung cu instituții academice sunt esențiale pentru crearea unui ecosistem educațional colaborativ care să sprijine formarea profesională continuă. Aceste colaborări oferă acces la resurse educaționale avansate, promovează inovarea și îmbunătățesc calitatea formării profesionale, contribuind astfel la dezvoltarea durabilă a resurselor umane și la creșterea competitivității pe piața muncii.

9. Măsura 9: Monitorizarea și raportarea post-implementare - Asigurarea unei monitorizări continue a impactului proiectului după finalizarea acestuia este esențială pentru a evalua dacă măsurile implementate continuă să producă rezultate. Prin colectarea feedback-ului de la participanți și alte entități implicate, proiectul poate să își adapteze strategiile în funcție de nevoile emergente și să îmbunătățească rezultatele pe termen lung.

- **Acțiuni de monitorizare și raportare post-implementare:**

- 1. Colectarea de feedback din partea participanților și angajatorilor:**

- **Descriere:** După finalizarea proiectului, un proces continuu de colectare de feedback va fi implementat pentru a monitoriza eficiența și impactul programelor de formare. Feedback-ul va fi obținut prin chestionare, interviuri, discuții focus grup și sondaje online.
- **Frecvență:** Chestionare și interviuri la 6 luni și 12 luni după finalizarea proiectului.
- **Tipuri de feedback colectat:**
 - Satisfacția participanților față de cursurile urmate (calitatea conținutului, relevanța pentru locul de muncă).
 - Nivelul de îmbunătățire a competențelor profesionale în rândul participanților.
 - Impactul cursurilor asupra productivității și performanței la locul de muncă, măsurat prin feedback din partea angajatorilor.
 - Nevoi emergente în formarea continuă și recomandări pentru ajustarea materialelor sau adăugarea de noi module.

- 2. Evaluarea problemelor și adaptarea strategiilor:** Identificarea eventualelor probleme sau provocări prin feedback și monitorizarea indicatorilor de performanță va permite adaptarea și optimizarea strategiilor. Dacă anumite cursuri nu au performat conform așteptărilor sau dacă anumite aspecte ale platformei au fost subutilizate, aceste probleme vor fi abordate pentru a îmbunătăți experiența utilizatorilor și impactul formării. **Exemple:** Ajustarea conținutului educațional în funcție de nevoile pieței



muncii, adăugarea de noi module pentru a acoperi lacunele identificate, îmbunătățirea accesului tehnologic pe platforma de e-learning.

- **Resurse necesare pentru monitorizare și raportare puse la dispoziție de către parteneri**

1. **Resurse umane:**

- Personal dedicat pentru colectarea și analizarea feedback-ului de la participanți și angajatori. Aceștia se vor ocupa de implementarea chestionarelor, realizarea interviurilor și monitorizarea platformei de e-learning.
- Echipa de suport IT pentru monitorizarea activităților pe platforma online și pentru colectarea datelor privind utilizarea acesteia (număr de logări, cursuri finalizate etc.).

2. **Resurse tehnologice:** Platforme de colectare a feedback-ului (chestionare online, sondaje) și soluții pentru analiza automată a datelor, software de management al proiectelor pentru urmărirea și analizarea indicatorilor de succes (ex. instrumente de analiză a datelor sau sisteme CRM).

3. **Buget pentru monitorizare și raportare:** Alocarea unui buget anual de aproximativ 2.000 - 3.000 lei pentru monitorizarea indicatorilor la 6 și 12 luni (include ambele monitorizări, la 6, respectiv 12 luni)

4. **Costuri IT pentru colectarea și analiza datelor:** Aproximativ 1.000 lei/ an pentru implementarea și menținerea soluțiilor tehnice de colectare și analiză a feedback-ului (include ambele monitorizări, la 6, respectiv 12 luni)

- **Buget pentru resurse umane:** Personal propriu al partenerilor colectării feedback-ului și monitorizării activităților (ex. specialiști în resurse umane, suport IT).

Costuri totale estimate: 3.000 lei (monitorizare indicatori) + 1.000 lei (implementare soluții tehnice colectare și analiză feedback) = 4.000 lei/ an

Monitorizarea și raportarea post-implementare sunt esențiale pentru a evalua succesul proiectului și pentru a asigura continuitatea impactului său pe termen lung. Colectarea de feedback regulat și urmărirea indicatorilor de performanță vor permite o adaptare continuă a strategiilor și vor asigura menținerea relevanței proiectului în contextul schimbărilor din piața muncii. Alocarea unui buget minim pentru aceste activități va fi crucială pentru identificarea timpurie a problemelor și îmbunătățirea continuă a programelor de formare oferite.



10. Măsura 10: Evaluarea periodică a nevoilor pieței muncii

Asigurarea relevanței și actualității programelor de formare profesională este esențială pentru succesul pe termen lung al proiectului. Actualizarea periodică a conținutului în funcție de evoluțiile pieței muncii și colaborarea permanentă cu angajatorii din diverse domenii de activitate reprezintă piloni cheie pentru menținerea competitivității și adaptabilității participanților pe piața forței de muncă.

- **Actualizarea periodică a programelor de formare:** Organizarea de **evaluări regulate ale nevoilor pieței muncii (cel puțin 2 evaluări a nevoilor pieței muncii/ an)** este un proces continuu de colectare și analiză a informațiilor privind cerințele emergente ale angajatorilor, tendințele și schimbările din economie. Scopul este de a adapta constant programele de formare astfel încât participanții să dobândească competențe relevante, necesare în contextul actual și viitor al pieței muncii.

1. Colectarea datelor privind nevoile pieței muncii:

- **Sondaje și interviuri:** Efectuarea de sondaje periodice în rândul angajatorilor și participanților pentru a identifica noi competențe necesare sau schimbări în cerințele de angajare.
- **Feedback de la absolvenți:** Colectarea feedback-ului de la foștii participanți pentru a evalua cât de utile au fost competențele dobândite în contextul joburilor pe care le-au ocupat ulterior.

2. Analiza datelor și ajustarea conținutului:

- **Compararea nevoilor emergente cu programele actuale:** Analizarea datelor colectate pentru a identifica dacă există diferențe semnificative între conținutul actual al programelor de formare și cerințele pieței muncii.
- **Identificarea de noi module sau cursuri:** Dacă nevoile pieței indică apariția unor noi competențe (ex. tehnologii noi, abilități soft sau specializări tehnice), vor fi create sau ajustate module pentru a acoperi aceste lacune.

Impact:

- **Relevanță continuă:** Programele de formare vor fi constant actualizate pentru a reflecta nevoile actuale ale pieței muncii, asigurându-se că participanții sunt echipați cu competențele necesare pentru a rămâne competitivi.
- **Îmbunătățirea angajabilității:** Participanții la cursuri vor dobândi cunoștințe și abilități care îi vor ajuta să se adapteze mai ușor la schimbările din piața muncii.



- **Creșterea încrederii angajatorilor:** Angajatorii vor avea mai multă încredere în programele de formare, știind că acestea sunt actualizate regulat pentru a răspunde cerințelor lor.

Resurse necesare

1. Resurse umane:

- **Specialiști în formare:** Personal responsabil de coordonarea procesului de evaluare a pieței muncii și de implementare a ajustărilor în conținutul educațional.
- **Personal IT:** Echipe responsabile de actualizarea conținutului pe platformele online.

2. Resurse tehnologie:

- Sondaje online, platforma de e-learning: Necesitatea de a integra feedback-ul și noile module în platforma de e-learning.

3. Buget:

- **Buget pentru cercetare:** 2.000 lei/evaluare nevoi ale pieței muncii, monitorizarea nevoilor pieței și colectarea de date x 2 evaluări minim/ an (sondaje, studii de piață) = 4.000 lei.
- **Actualizarea platformei:** Costurile cu mentenanța/ actualizarea platformei e-learning sunt prevăzute în cadrul măsurii 1

Costuri totale estimate: 4.000 lei/ an

Evaluarea periodică a nevoilor pieței muncii și colaborarea permanentă cu angajatorii sunt esențiale pentru asigurarea succesului pe termen lung al programelor de formare. Aceste acțiuni asigură actualitatea și relevanța programelor, oferind participanților competențele necesare pentru a prospera pe o piață a muncii în continuă schimbare.

11. Măsura 11: Crearea unei baze de date cu oportunități de formare și locuri de muncă

Crearea unei **secțiuni dedicate pe platforma de e-learning** care să ofere participanților acces la oportunități de formare și locuri de muncă. Acest sistem integrat de dezvoltare profesională va facilita tranziția de la formare la angajare, oferind utilizatorilor un punct unic de acces la resurse educaționale și oportunități de carieră.



Componenta 1: Bază de date cu oportunități de formare - Această secțiune a platformei va include o bază de date cu oportunități de formare dezvoltate, atât în cadrul proiectului, cât și prin parteneriatele externe. Participanții vor putea accesa cursuri avansate, programe de certificare și alte resurse educaționale care să le completeze dezvoltarea profesională. Această secțiune va permite utilizatorilor să-și personalizeze traseul de formare în funcție de nevoile lor profesionale, facilitând o experiență educațională eficientă și direcționată.

Componenta 2: Bază de date cu oportunități de carieră (locuri de muncă) - Secțiunea de cariere va include o **bază de date actualizată cu oportunități de angajare**, unde participanții pot găsi oferte de locuri de muncă care se potrivesc competențelor și certificărilor dobândite prin platformă. Această componentă va fi strâns legată de secțiunea de formare, oferind un flux natural de la educație la angajare.

Resurse necesare pentru dezvoltarea platformei integrate de formare și cariere

1. Resurse tehnice:

- **Dezvoltare IT:** Specialiști web pentru integrarea secțiunilor de formare și cariere în platforma de e-learning.
- **Sisteme de baze de date:** Implementarea unor baze de date eficiente care să stocheze oportunitățile de formare și locurile de muncă, alături de algoritmi de potrivire a competențelor (skill-matching).
- **Securitate IT:** Măsuri de securitate pentru protejarea datelor personale ale participanților și ale companiilor angajatoare.

2. Resurse umane:

- Personal dedicat pentru administrarea relațiilor cu angajatorii, și platformele de formare externă.
- Personal dedicat care să ofere suport participanților în utilizarea platformei, ajutându-i să identifice cursuri relevante și oportunități de muncă.

3. Buget:

- **Dezvoltare și mentenanță platformă:** Aproximativ 5.000 lei/an pentru implementarea și întreținerea secțiunilor dedicate de formare și cariere.
- **Costuri administrative și salariale:** Echipa de administrare și suport, personal al celor doi parteneri.
- **Marketing și promovare:** 1.000 lei/an pentru atragerea de angajatori și promovarea platformei.



Impactul secțiunii de formare și cariere

1. Îmbunătățirea accesului la oportunități educaționale și profesionale:

- Participanții vor avea un **punct unic de acces** pentru formare și dezvoltare profesională, economisind timp și efort în găsirea resurselor necesare pentru carieră.
- Aceștia vor putea **accesa cursuri avansate** și certificări relevante, având totodată la dispoziție oferte de locuri de muncă care se aliniază cu competențele lor.

2. Facilitarea tranziției de la formare la angajare:

- Prin integrarea cu angajatorii, platforma va crea un **circuit complet** între învățare și ocuparea unui loc de muncă, crescând rata de angajare a absolvenților și conectând mai eficient formarea profesională cu cerințele pieței muncii.

3. Dezvoltarea unui ecosistem educațional și profesional sustenabil:

- Platforma integrată va contribui la crearea unui ecosistem **durabil** în care formarea continuă și oportunitățile de carieră vor fi strâns legate, susținând evoluția profesională pe termen lung a participanților.

Costuri totale estimate: 6.000 lei/ an

Dezvoltarea unei secțiuni integrate de formare și cariere în cadrul platformei de e-learning reprezintă un element esențial pentru sprijinirea participanților în procesul de dezvoltare profesională. Prin integrarea oportunităților de formare cu locurile de muncă disponibile, platforma va facilita tranziția de la învățare la angajare, sprijinind participanții să-și atingă obiectivele de carieră într-un mod eficient și organizat.

12. Măsură 12: Diversificarea surselor de finanțare ale partenerilor

Pentru a asigura sustenabilitatea și, implicit, implementarea măsurilor de sustenabilitate propuse, este esențială **diversificarea surselor de finanțare** ale entităților implicate. Acest lucru va permite o finanțare stabilă și flexibilă, reducând dependența de fondurile proprii și oferind mai multe resurse pentru inovare și extinderea programelor de formare.



- ✓ **Accesarea fondurilor europene și a altor granturi** - Organizațiile partenere pot atrage finanțări externe prin programe europene și granturi internaționale pentru a susține activitățile educaționale și de formare. Accesul la aceste fonduri va permite finanțarea programelor inovative, extinderea rețelelor de colaborare și îmbunătățirea infrastructurii educaționale;

- ✓ **Atragerea finanțărilor din surse externe:**

1. Sponsorizări din sectorul privat - Organizațiile pot iniția un dialog cu companii din sectorul privat pentru a obține sponsorizări care să contribuie la acoperirea costurilor pentru mentenanța platformei de e-learning, organizarea de evenimente și sesiuni de formare. Sponsorizările vor oferi o sursă stabilă de finanțare din mediul de afaceri, interesat să contribuie la dezvoltarea resurselor umane - Estimare anuală/ total entități: 20.000 lei/ an;

2. Cotizații ale membrilor sau donații - Cotizațiile membrilor pot fi utilizate pentru acoperirea costurilor administrative, logistice, pentru susținerea platformei de e-learning, costuri cu personal - Estimare anuală/ total entități: 10.000 lei/ an;

- ✓ **Venituri din activitățile curente ale partenerilor** (venituri din consultanță juridică, venituri din organizare cursuri formare, alte venituri) - Estimare anuală/ total entități: 200.000 lei/ an;
- ✓ **Dezvoltarea de noi module educaționale certificate** - Dezvoltarea de **noi module educaționale certificate** va permite extinderea ofertei de formare și generarea de venituri suplimentare. Modulele certificate vor fi orientate spre competențe emergente și specializări cerute pe piața muncii - Estimare anuală/ total entități: 20.000 lei/ an;
- ✓ **Crearea unui sistem de abonamente pentru utilizatori** - **introducerea unui sistem de abonamente** pentru utilizatorii platformei de e-learning, care le va oferi acces exclusiv la resurse premium, cursuri avansate, webinarii live - Estimare anuală/ total entități: 15.000 lei/ an



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- ✓ **Finanțare prin CSR (Responsabilitate Socială Corporativă)** - Finanțarea prin programe de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) implică atragerea fondurilor de la companii care doresc să investească în proiecte ce au un impact social pozitiv. Multe companii mari alocă bugete specifice pentru inițiative care sprijină educația și dezvoltarea competențelor - Estimare anuală/ total entități: 10.000 lei/ an
- ✓ **Crowdfunding** - Crowdfunding-ul reprezintă o metodă de finanțare în care o mulțime de oameni contribuie cu sume mici la un proiect, de obicei prin intermediul platformelor online specializate. Acest model poate fi utilizat pentru a strânge fonduri suplimentare pentru inițiativele educaționale și de formare continuă - Estimare anuală/ total entități: 5.000 – 10.000 lei/ an



2.PLAN DE IMPLEMENTARE A MĂSURILOR DE SUSTENABILITATE

Nr. Crt.	Măsură sustenabilitate	Acțiuni	Resurse necesare	Impact
1.	Utilizarea platformei e-learning	Mentținerea și actualizarea platformei de e-learning și a resurselor create	Resurse financiare puse la dispoziție de către parteneri: 12.000 lei/ an Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri Resurse tehnologice puse la dispoziție de către parteneri Cost total estimat: 12.000 lei/an	Acces continuu la formare profesională digitală
2.	Diseminarea materialelor de formare	Publicarea și diseminarea materialelor educaționale create	Resurse financiare puse la dispoziție de către parteneri: obținerea și mentținerea autorizărilor ca furnizor de formare profesională aprox. 7.000 de lei/ 4 ani); Întreținere site 500 lei/ lunar/ aprox. 12 luni	Acces deschis la resurse educaționale pentru publicul larg



Nr. Crt.	Măsură sustenabilitate	Acțiune	Resurse necesare	Impact
			Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri Resurse tehnologice puse la dispoziție de către parteneri Cost total estimat: 13.000 lei/ an	
3.	Diseminarea metodologiilor și rezultatelor	Punerea la dispoziția publicului larg și diseminarea către alte instituții și entități interesate de formarea profesională continuă.	Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri Resurse tehnologice puse la dispoziție de către parteneri (platforma e-learning, site-uri parteneri) puse la dispoziție de către parteneri Costurile sunt prevăzute în cadrul măsurii 1, respectiv măsurii 3	Valorificarea proiectului, oferind oportunități pentru alte organizații și instituții să adopte și să dezvolte proiecte similare, bazate pe bunele practici identificate.
4.	Organizarea conferințelor și workshop-urilor	Organizarea anuală de conferințe și workshop-uri pentru dezvoltarea competențelor	Resurse financiare puse la dispoziție de către parteneri: Campanii promovare: 3.500 lei /an;	Facilitarea colaborării între actori relevanți și diseminarea rezultatelor



Nr. Crt.	Măsură sustenabilitate	Acțiune	Resurse necesare	Impact
			Costuri totale approximate pentru logistică: 14.000 lei/ an Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri Resurse materiale puse la dispoziție de către parteneri (săli, echipamente IT necesare organizării) Costuri totale estimate = 17.500 lei/ an	
5.	Evaluarea periodică a pieței muncii	Actualizarea programelor de formare pe baza cerințelor pieței muncii	Resurse financiare puse la dispoziție de către parteneri: 5.000 lei/an pentru implementarea și întreținerea secțiunilor dedicate de formare și cariere; 1.000 lei/an pentru atragerea de angajatori și	Relevanța continuă a programelor de formare



Nr. Crt.	Măsură sustenabilitate	Acțiune	Resurse necesare	Impact
			promovarea platformei. Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri Resurse tehnologice (platforma e-learning, site) puse la dispoziție de către parteneri Costuri totale estimate = 6.000 lei/ an	
6.	Inovare în metodele de formare	Dezvoltarea de cursuri interactive	Resurse financiare puse la dispoziție de către parteneri: 4.000 lei/program formare dezvoltat interactiv/ cel puțin 1 program de formare dezvoltat în 12 luni Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri Resurse tehnologice (platforma e-learning, site) puse la dispoziție de către parteneri	Atragerea de noi utilizatori și extinderea impactului educațional



Nr. Crt.	Măsură sustenabilitate	Acțiune	Resurse necesare	Impact
			Costuri totale estimate = 4.000 lei/ an	
7.	Diversificarea surselor de finanțare	Accesarea de fonduri europene, sponsorizări și alte surse externe	Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri	Sustenabilitatea financiară a proiectului
8.	Monitorizarea și evaluarea post-implementare	Monitorizarea impactului și colectarea feedback-ului post-implementar	Resurse financiare puse la dispoziție de către parteneri: 3.000 lei (monitorizare indicatori) + 1.000 lei (implementare soluții tehnice colectare și analiză feedback) Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri Resurse tehnologice (platforma e-learning, site, chestionare online etc) puse la dispoziție de către parteneri Costuri totale estimate = 4.000 lei/ an	Îmbunătățirea performanței și adaptarea strategiei de formare



Nr. Crt.	Măsură sustenabilitate	Acțiune	Resurse necesare	Impact
9.	Crearea unei baze de date cu oportunități de formare și locuri de muncă	Oferirea participanților acces la oportunități de formare și locuri de muncă.	Resurse financiare puse la dispoziție de către parteneri: 5.000 lei/an pentru implementarea și întreținerea secțiunilor dedicate de formare și cariere; 1.000 lei/an pentru atragerea de angajatori și promovarea platformei. Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri Resurse tehnice (platforma e-learning, site, baze de date,) puse la dispoziție de către parteneri Costuri totale estimate = 6.000 lei/ an	Secțiunea din cadrul platformei e-learning va facilita tranziția de la învățare la angajare, sprijinind participanții să-și atingă obiectivele de carieră într-un mod eficient și organizat.
10.	Parteneriate cu instituții academice	Colaborarea cu instituții academice și companii pentru dezvoltarea de module noi	Resurse financiare puse la dispoziție de către parteneri: 3.000 lei/ eveniment și se vor organiza minim 2	Acces la resurse educaționale avansate și expertiză



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Nr. Crt.	Măsură sustenabilitate	Acțiune	Resurse necesare	Impact
			evenimente conferință/ workshop/ an) Resurse umane puse la dispoziție de către parteneri; Resurse tehnice (platforma e- learning, site, resurse IT) puse la dispoziție de către parteneri Costuri totale estimate: 6.000 lei/an	
TOTAL ESTIMAT COSTURI IMPLEMENTARE MĂSURI SUSTENABILITATE:			68.500 lei/ an	

SURSE DE FINANȚARE PENTRU ASIGURAREA MĂSURILOR DE SUSTENABILITATE

ESTIMĂRI FINANCIARE

Nr. Crt.	Sursa de finanțare	Estimare anuală (lei)
1.	Sponsorizări din sectorul privat	20.000 lei/ an
2.	Cotizații ale membrilor sau donații	10.000 lei/an
3.	Venituri din activitățile curente ale partenerilor (consultanță juridică, organizare cursuri etc)	200.000 lei/ an



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



4.	Dezvoltarea de noi module educaționale certificate	20.000 lei/ an
5.	Crearea unui sistem de abonamente pentru utilizatori - introducerea unui sistem de abonamente	15.000 lei/ an
6.	Finanțare prin CSR (Responsabilitate Socială Corporativă)	10.000 lei/ an
7.	Crowdfunding	10.000 lei/ an
TOTAL ESTIMAT SURSE DE FINANȚARE PENTRU ASIGURARE MĂSURI SUSTENABILITATE		285.000 lei/ an

Diversificarea surselor de finanțare propuse poate genera minim 285.000 lei/an. Aceste fonduri vor sprijini implementarea măsurilor de sustenabilitate și extinderea programelor de formare, asigurând, astfel, stabilitatea financiară a entităților implicate.

Concluzii:

Valorificarea rezultatelor acestui proiect reprezintă un proces strategic, bine planificat și implementat pentru a asigura continuitatea impactului și extinderea acestuia pe termen lung. Fiecare măsură este gândită pentru a maximiza beneficiile și a asigura că rezultatele nu rămân limitate la perioada de implementare a proiectului.

Prin sprijinul financiar oferit de cele două entități și angajamentul pentru susținerea pe termen lung a acestor inițiative, se creează un cadru solid pentru dezvoltarea de noi proiecte și oportunități educaționale. Astfel, proiectul devine un model sustenabil, capabil să influențeze în mod pozitiv piața muncii și să contribuie la îmbunătățirea competențelor profesionale ale angajaților pe termen lung.



CAPITOLUL 2: TRANSFERABILITATEA REZULTATELOR PROIECTULUI

Transferabilitatea rezultatelor este un element esențial pentru a asigura un impact sustenabil și de lungă durată al proiectului. Aceasta se va realiza pe trei niveluri distincte – orizontal, vertical și instituțional – și va avea loc atât pe parcursul implementării proiectului, cât și după finalizarea acestuia. Fiecare nivel de transferabilitate va asigura diseminarea cunoștințelor și bunelor practici, contribuind astfel la îmbunătățirea continuă a pieței muncii și a formării profesionale continue (FPC).

2.1. Transferul la nivel orizontal

Context: Transferul orizontal se referă la distribuirea rezultatelor și a experiențelor acumulate în cadrul proiectului către o serie de rețele și grupuri externe, în principal organizații similare, comunități de practică și alte părți interesate la același nivel organizațional. În timpul implementării proiectului, partenerii implicați au fost activi în crearea de rețele și parteneriate, ceea ce facilitează diseminarea informațiilor și transferul bunelor practici către noi grupuri țintă și organizații.

Acțiuni:

1. Diseminarea publică a rezultatelor:

- Rezultatele proiectului, abordările inovative și bunele practici identificate vor fi diseminate prin rețelele profesionale în care partenerii sunt deja activi. Aceste rețele includ angajatori, organizații de formare profesională și rețele de consiliere profesională.
- Publicare pe site-urile web: Exemplele de bune practici vor fi prezentate pe site-urile web ale proiectului și ale partenerilor, oferind acces public și gratuit. Acestea vor deveni o sursă valoroasă de informații și vor funcționa ca un model pentru viitoarele proiecte similare.
- Inspirație pentru proiecte viitoare: Acest transfer va oferi o sursă de inspirație pentru alte organizații și beneficiari care planifică proiecte în perioada curentă de programare (perioada de implementare a fondurilor europene 2021-2027), oferindu-le un exemplu de bune practici care pot fi replicate în propriile lor proiecte.



2. Networking și colaborări inter-instituționale:

- Partenerii proiectului vor continua să participe la evenimente de networking și conferințe profesionale, unde vor împărtăși rezultatele proiectului și vor promova adoptarea acestora de către alte organizații.
- În aceste forumuri, partenerii vor facilita crearea de noi rețele de colaborare între organizații care lucrează în domeniul formării profesionale continue, consolidând astfel un ecosistem profesional sustenabil.

3. Schimbul de bune practici:

- Partenerii se vor implica activ în schimbul de bune practici cu alte organizații care desfășoară proiecte complementare sau similare, în special în cadrul grupurilor tematice la nivel național și european. Acest schimb de informații și experiențe va contribui la adaptarea și replicarea bunelor practici în contexte și regiuni diferite.

2.2. Transferul la nivel vertical

Context: Transferul la nivel vertical implică colaborarea și schimbul de bune practici între organizații de diferite niveluri ierarhice și administrative, cum ar fi organizațiile din sectorul privat, autoritățile publice locale și regionale, și alte entități implicate în politicile de piață a muncii și formarea profesională. Acest transfer va asigura că rezultatele proiectului au un impact sustenabil și extins, contribuind la implementarea de strategii și politici care să îmbunătățească formarea profesională și să răspundă mai bine nevoilor pieței muncii.

Acțiuni:

1. Implicarea autorităților relevante pentru piața muncii:

- În timpul și după finalizarea proiectului, partenerii vor colabora cu autoritățile publice relevante la nivel local și regional, precum agențiile de ocupare a forței de muncă și autoritățile regionale de dezvoltare, pentru a disemina rezultatele proiectului și a transfera bunele practici către acestea.
- **Impact asupra politicilor publice:** Colaborarea cu autoritățile va asigura că rezultatele obținute vor fi integrate în politicile și programele locale și regionale, oferind o platformă pentru multiplicarea rezultatelor proiectului în alte regiuni și pentru alte grupuri țintă.



2. Adaptarea bunelor practici în alte regiuni:

Transferul vertical va permite adaptarea bunelor practici identificate în cadrul proiectului la specificitățile altor regiuni din România sau chiar din Europa, prin parteneriate transnaționale.

Multiplicarea rezultatelor: Autoritățile și organizațiile regionale care preiau aceste bune practici le vor multiplica, replicându-le în cadrul altor inițiative și proiecte care urmăresc aceleași obiective în domeniul formării profesionale continue și al dezvoltării resurselor umane.

3. Transferul de bune practici către și dinspre autorități:

Bunele practici identificate în timpul proiectului vor fi prezentate autorităților prin întâlniri și conferințe de lucru, asigurând o legătură bidirecțională, prin care autoritățile pot oferi feedback și pot contribui la îmbunătățirea continuă a modelului de formare profesională.

2.3. Transferul la nivel instituțional

Context:

La nivel instituțional, transferabilitatea rezultatelor implică întărirea capacităților organizațiilor partenere și a altor entități implicate în proiect, prin preluarea și adaptarea bunelor practici și a know-how-ului dezvoltat. Organizațiile partenere sunt construite pe principiul „organizațiilor care învață”, ceea ce le permite să-și ajusteze continuu strategiile și să îmbunătățească serviciile pe care le oferă.

Acțiuni:

1. Consolidarea capacităților organizațiilor partenere:

- Partenerii proiectului vor prelua lecțiile învățate și bunele practici acumulate pe parcursul implementării, folosindu-le pentru a dezvolta strategii și proiecte noi.
- Îmbunătățirea serviciilor: Organizațiile partenere vor integra aceste lecții în structura lor organizațională, îmbunătățindu-și constant serviciile de formare profesională și consiliere/orientare profesională oferite beneficiarilor lor.

2. Principiul „organizațiilor care învață”:

- Organizațiile partenere, care funcționează pe principiul „organizațiilor care învață”, vor continua să dezvolte și să ajusteze procesele lor interne în funcție de lecțiile învățate. Acest proces va conduce la crearea unor strategii inovative și



eficiente de formare profesională care să răspundă mai bine nevoilor pieței muncii.

3. Dezvoltarea de noi strategii și proiecte:

- Pe baza know-how-ului acumulat, organizațiile partenere vor putea dezvolta noi proiecte care să abordeze probleme similare sau noi din domeniul resurselor umane și al formării profesionale. Aceste noi inițiative vor fi fundamentate pe rezultatele și bunele practici din acest proiect, asigurând astfel continuitatea și extinderea impactului său.

2.4. Efectele proiectului asupra politicilor și strategiilor locale

Context:

Partenerii proiectului sunt organizații vizibile și influente la nivel local și regional, oferindu-le o platformă solidă pentru a influența politicile și strategiile publice în domeniul formării profesionale și al ocupării forței de muncă. Această vizibilitate va contribui la promovarea rezultatelor proiectului în rândul factorilor de decizie și va facilita integrarea bunelor practici în politicile și strategiile de dezvoltare locală.

Acțiuni:

1. Diseminarea bunelor practici către factorii de decizie:

- Partenerii proiectului vor organiza sesiuni de lucru și întâlniri cu autoritățile locale și regionale pentru a disemina bunele practici identificate și pentru a oferi recomandări pentru îmbunătățirea politicilor publice.
- Contribuții legislative: Pe baza rezultatelor și experiențelor din cadrul proiectului, partenerii vor contribui la formularea de propuneri legislative care să sprijine dezvoltarea continuă a formării profesionale și să răspundă mai bine nevoilor pieței muncii.

2. Integrarea bunelor practici în strategii de dezvoltare:

- Partenerii proiectului vor colabora cu autoritățile pentru a asigura că bunele practici sunt integrate în strategiile de dezvoltare economică și socială la nivel local și regional. Acest proces va avea un impact direct asupra modului în care sunt abordate provocările pieței muncii și dezvoltarea resurselor umane în viitor.

Transferabilitatea rezultatelor proiectului reprezintă o componentă esențială pentru a garanta succesul și impactul său pe termen lung. Prin strategii bine definite la nivel orizontal, vertical și instituțional, proiectul va avea un efect multiplicator nu doar asupra grupurilor țintă inițiale, ci și asupra unei game mai largi de beneficiari și regiuni. Aceste procese de



transferabilitate nu sunt doar un rezultat al implementării proiectului, ci și o garanție că rezultatele vor continua să producă beneficii semnificative chiar și după încheierea acestuia.

1. Transferul la nivel orizontal: Impact asupra comunităților și beneficiarii viitori

Transferul la nivel orizontal joacă un rol esențial în extinderea rezultatelor proiectului către noi organizații, beneficiari și regiuni. Prin diseminarea bunelor practici, lecțiilor învățate și metodelor inovative către organizații similare sau grupuri de interes care activează în domenii complementare, proiectul oferă un model replicabil și adaptabil.

- Extinderea rețelelor: Unul dintre cele mai importante efecte ale transferului orizontal este consolidarea rețelelor profesionale și industriale care vor adopta și multiplica bunele practici. Această extindere va crea oportunități pentru o colaborare sporită între organizații și sectoare diverse, ceea ce va contribui la dezvoltarea unui ecosistem educațional și profesional mai solid.
- Împărtășirea experiențelor și a bunelor practici: Publicarea bunelor practici pe site-uri web și în cadrul rețelelor profesionale va facilita accesul la informații valoroase pentru noii beneficiari. Aceștia vor putea învăța din succesul și provocările întâmpinate în cadrul proiectului, reducând astfel timpul necesar pentru dezvoltarea propriilor inițiative similare.
- Impact pe termen lung: Transferul la nivel orizontal asigură că rezultatele proiectului nu rămân limitate la grupurile țintă inițiale, ci devin resurse educaționale accesibile și utile pentru viitoare inițiative care vizează dezvoltarea resurselor umane.

2. Transferul la nivel vertical: Conectarea rezultatelor cu politicile publice

Transferul la nivel vertical permite integrarea rezultatelor proiectului în politicile publice și strategiile de dezvoltare la nivel local, regional și național. Implicarea autorităților relevante pentru piața muncii nu doar că asigură sustenabilitatea rezultatelor, ci creează și premisele pentru o schimbare sistemică, în care soluțiile dezvoltate în cadrul proiectului devin parte a unei politici mai largi.

- Integrarea în strategiile locale și regionale: Prin diseminarea bunelor practici și colaborarea cu autoritățile locale și regionale, proiectul va contribui la ajustarea și îmbunătățirea politicilor publice care reglementează piața muncii și formarea profesională. Această integrare va crea un cadru propice pentru ca alte proiecte viitoare să își desfășoare activitățile într-un mod eficient și orientat către rezultate.



- Multiplicarea rezultatelor în alte regiuni: Transferul vertical asigură adaptarea și multiplicarea rezultatelor proiectului în alte regiuni și pentru alte grupuri țintă. Autoritățile și organizațiile regionale care adoptă bunele practici vor putea implementa modele de succes, generând astfel un efect de multiplicare și asigurând că impactul pozitiv al proiectului este extins la nivel național.
- Parteneriate între sectorul privat și cel public: Transferul vertical favorizează cooperarea pe termen lung între organizațiile private și instituțiile publice, ceea ce poate duce la crearea de noi inițiative comune și proiecte viitoare care să vizeze dezvoltarea resurselor umane și susținerea continuă a formării profesionale.

3. Transferul la nivel instituțional: Întărirea organizațiilor partenere

Transferul la nivel instituțional se concentrează pe consolidarea capacităților organizațiilor partenere, care vor utiliza lecțiile învățate și know-how-ul dobândit pentru a dezvolta noi strategii și proiecte. Această întărire instituțională este esențială pentru a asigura că rezultatele proiectului sunt integrate în mod permanent în procesele organizaționale, contribuind astfel la o creștere sustenabilă pe termen lung.

- Îmbunătățirea continuă a serviciilor: Organizațiile partenere vor încorpora rezultatele proiectului în structurile lor interne, îmbunătățind astfel continuu serviciile de formare profesională și consiliere oferite beneficiarilor. Acest proces de învățare organizațională permite o adaptabilitate constantă la schimbările din piața muncii și la noile cerințe de competențe profesionale.
- Dezvoltarea de noi inițiative: Pe baza experiențelor și bunelor practici acumulate, partenerii vor putea dezvolta și implementa noi proiecte care să abordeze probleme noi sau emergente în domeniul formării profesionale și al dezvoltării resurselor umane. Aceste noi proiecte vor fi fondate pe modelele de succes și pe structura creată de acest proiect, garantând continuitatea impactului.
- Capacitate de reacție la provocări viitoare: Organizațiile care funcționează pe principiul „organizațiilor care învață” vor avea capacitatea de a se adapta rapid la provocările viitoare, inclusiv schimbările legislative sau crizele economice, cum ar fi cele generate de pandemie. Flexibilitatea și reziliența dobândite în cadrul acestui proiect vor întări capacitatea acestor organizații de a reacționa eficient la orice obstacol.

4. Efectele asupra politicilor și strategiilor locale: Contribuția la dezvoltarea regională

Partenerii proiectului, având o vizibilitate semnificativă la nivel local și regional, au un rol important în influențarea politicilor publice și a strategiilor de dezvoltare. Diseminarea rezultatelor și a bunelor practici identificate în cadrul proiectului către autoritățile locale va



contribui la crearea unui mediu mai favorabil pentru formarea profesională continuă și dezvoltarea forței de muncă.

- Propuneri legislative: Partenerii proiectului vor contribui activ la formularea de propuneri legislative bazate pe rezultatele și lecțiile învățate din acest proiect. Aceste propuneri vor viza îmbunătățirea cadrului legislativ pentru formarea profesională, facilitând accesul la oportunități de învățare continuă pentru diverse categorii de lucrători.
- Integrarea bunelor practici în strategiile de dezvoltare regională: Autoritățile locale vor putea integra aceste bune practici în propriile lor strategii de dezvoltare, contribuind astfel la o dezvoltare regională sustenabilă care să includă oportunități educaționale și profesionale îmbunătățite.
- Impact pe termen lung asupra pieței muncii: Prin influențarea politicilor publice și prin integrarea bunelor practici în strategiile locale, proiectul va contribui la crearea unui cadru legislativ și economic care să susțină dezvoltarea competențelor profesionale pe termen lung, adaptate cerințelor dinamice ale pieței muncii.

Prin măsurile detaliate în această strategie, solicitantul ASIM și partenerii săi se angajează să valorifice rezultatele proiectului, să sprijine inițiativele de networking și formare profesională, și să asigure transferabilitatea și diseminarea bunelor practici.

Transferabilitatea rezultatelor proiectului este fundamentală pentru a maximiza impactul său și pentru a asigura că beneficiile sale se extind dincolo de grupurile țintă inițiale și de perioada de implementare. Strategiile bine definite la nivel orizontal, vertical și instituțional vor asigura nu doar multiplicarea rezultatelor, ci și integrarea acestora în structurile de formare profesională și politicile publice la nivel local și național.

Proiectul va genera efecte durabile asupra pieței muncii prin promovarea unor modele educaționale și de formare profesională inovative, creând premisele pentru noi inițiative care să îmbunătățească dezvoltarea competențelor profesionale și să contribuie la o dezvoltare regională sustenabilă.

Valorificarea rezultatelor proiectului și transferabilitatea acestora reprezintă componente esențiale pentru asigurarea unui impact durabil, pe termen lung, asupra pieței muncii și a formării profesionale continue (FPC). Ambele procese contribuie la extinderea beneficiilor dincolo de perioada de implementare a proiectului, consolidând rezultatele obținute și asigurând replicabilitatea lor în contexte noi, fie la nivel regional, fie în alte industrii.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Valorificarea rezultatelor proiectului reflectă capacitatea acestuia de a continua să genereze efecte pozitive și relevante după finalizarea formală a activităților. Acest proces implică mai multe dimensiuni: continuarea campaniei de conștientizare, sprijinirea rețelelor profesionale, diseminarea materialelor educaționale, menținerea platformei de e-learning și consolidarea parteneriatului dintre entitățile implicate.

Transferabilitatea rezultatelor proiectului asigură extinderea impactului și multiplicarea beneficiilor acestuia prin diseminarea bunelor practici și replicarea lor în alte contexte și regiuni. Transferul are loc pe trei niveluri – orizontal, vertical și instituțional – garantând că rezultatele nu rămân izolate, ci devin modele de succes adaptabile la diverse nevoi și contexte.

Atât valorificarea, cât și transferabilitatea rezultatelor proiectului, reprezintă factori esențiali pentru succesul pe termen lung al inițiativei. Prin strategii clare de diseminare, susținere financiară și logistică, și implicarea activă a partenerilor și a autorităților publice, proiectul asigură nu doar continuitatea impactului, ci și extinderea acestuia către noi beneficiari și regiuni.



CONCLUZII:

Strategia de sustenabilitate propusă în cadrul proiectului urmărește să creeze un impact pozitiv de durată asupra dezvoltării competențelor persoanelor din grupul țintă din județele vizate, contribuind astfel la adaptarea acestora la schimbările tehnologice și la cerințele pieței muncii. Aceasta se bazează pe o serie de măsuri și acțiuni bine definite pentru a valorifica rezultatele obținute și a asigura continuitatea impactului pe termen lung.

1. **Menținerea impactului pozitiv:** Strategia detaliază **măsuri concrete** care să permită continuarea efectelor pozitive generate de proiect. Prin sprijin financiar din partea entităților implicate (ASIM, CCIADb), se asigură resursele necesare pentru continuarea utilizării platformei de e-learning, menținând astfel un acces constant la formarea profesională continuă.
2. **Valorificarea rezultatelor:** Un aspect esențial al sustenabilității este integrarea rezultatelor proiectului în activitățile organizațiilor implicate și în strategiile acestora pe termen lung. Continuarea campaniei de conștientizare și sprijinirea rețelelor profesionale sunt esențiale pentru extinderea impactului și pentru crearea unei culturi organizaționale care să promoveze învățarea continuă.
3. **Transferabilitatea rezultatelor:** Proiectul este conceput astfel încât bunele practici și rezultatele să fie transferabile și replicabile în alte regiuni sau organizații. Această diseminare se va realiza la trei niveluri: orizontal, vertical și instituțional, asigurând astfel multiplicarea impactului și în alte contexte.
4. **Parteneriate durabile:** Colaborările dintre entitățile implicate în proiect, precum și colaborările cu mediul academic vor continua și după finalizarea acestuia, deschizând calea pentru noi inițiative și proiecte de formare profesională continuă, bazate pe experiența și rezultatele acumulate. Aceste parteneriate reprezintă un element crucial pentru menținerea impactului și pentru dezvoltarea de noi soluții inovative în domeniul educației și al pieței muncii.
5. **Impact asupra pieței muncii și a formării profesionale:** Proiectul contribuie la crearea unui sistem educațional și profesional mai flexibil și accesibil, capabil să răspundă provocărilor dinamice ale pieței muncii. Prin menținerea accesului la resurse educaționale și consolidarea rețelelor profesionale, proiectul asigură că persoanele din grupul țintă își pot dezvolta competențele, contribuind astfel la o mai bună integrare pe piața muncii.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În concluzie, **strategia de sustenabilitate** prezentată oferă un cadru robust și replicabil pentru menținerea și extinderea impactului pozitiv al proiectului pe termen lung. Aceasta subliniază importanța diseminării bunelor practici, a colaborărilor instituționale și a sprijinului financiar continuu pentru a crea un ecosistem educațional și profesional adaptat cerințelor pieței muncii. Proiectul este astfel un model sustenabil, capabil să genereze schimbări pozitive pe termen lung, contribuind la dezvoltarea competențelor și a resurselor umane din diverse sectoare.